



T&P



TOYOTA
C-HR HEV



RESUMEN

La belleza está en todas partes, si tienes ojos para verla. En el deporte. En el arte. En la música. En el paisaje. Y en el diseño. Esta película explora el momento en que te impacta.

El guion se basa en esos momentos en los que algo te pilla desprevenido y lo sientes antes de entenderlo: la euforia que se siente cuando encestas en el último segundo, el reconocimiento silencioso cuando una pintura te llega de repente, la forma en que una pieza musical te alegra el corazón o la poderosa calma de un paisaje inmenso. Estas reacciones eluden la lógica. Viven en el cuerpo antes de llegar al cerebro, una forma de conocimiento más rápida y antigua.

El Toyota C-HR entra en escena como un encuentro más con la belleza. No es un producto colocado en una película, sino un objeto que te detiene, te atrae y te conecta antes de que entiendas por qué.



Enfoque de **DIRECCION**

Para capturar estos momentos de reconocimiento emocional, quiero construir la película en torno a la ultraintimidad. Cada viñeta debe dar la sensación de que nos hemos colado en el mundo interior y privado de alguien en el preciso instante en que la belleza lo invade.

Eso significa estar presente a la distancia exacta en la que se ve a alguien cambiar —la respiración que se detiene, los ojos que se suavizan, el momento antes de sonreír— mientras todo lo demás desaparece.

Utilizaré objetivos gran angulares de cerca para lograr intimidad e inmediatez. Objetivos largos para aislar la emoción. Ambos con poca profundidad de campo para centrar la atención en el rostro del sujeto mientras el mundo que lo rodea desaparece. Elegimos la herramienta que mejor se adapta a la verdad del momento.

El resultado es un naturalismo elevado: un mundo que reconoces, representado con la extrañeza justa para sentirlo en lugar de simplemente observarlo.



Estrategia de **PRODUCCIÓN**

Dado que solo disponemos de un día para el rodaje, el plan se ha simplificado deliberadamente. Dedicaremos la mitad del día a capturar el C-HR en exteriores, con una lista de tomas clara basada en los ángulos más favorecedores y la luz natural más adecuada. A continuación, pasaremos a la producción virtual de las viñetas, lo que nos permitirá controlar por completo la iluminación, el ambiente y la percepción.

La dirección de fotografía será cálida y escultural: colores ricos, tonos de piel luminosos con un toque dorado, luz que da forma a los rostros sin dureza. Queremos una textura cinematográfica, táctil y dimensional, que parezca de otro mundo pero arraigada en la realidad.

Los entornos parecerán reales, pero se realzarán selectivamente mediante la iluminación: luz de contorno para aislar a los personajes, temperatura de color que se calienta a medida que surge el reconocimiento, contraste que se suaviza cuando aparece la belleza. El mundo se vuelve más vívido a través de la percepción del personaje.



Escena 1

EL PARTIDO DE BALONCESTO

CÁMARA MUY LENTA:

Una pelota de baloncesto gira hacia arriba desde unos dedos fuertes.

Un cronómetro gigante cuenta atrás: 3, 2, 1.

La pelota traza un arco en el aire, con los flashes de las cámaras disparándose detrás de ella.

Un hombre entre la multitud. Treinta y pocos años. El tipo de hombre que ahorra para comprar abonos de temporada, que lleva siguiendo a este equipo desde que era niño. Sus ojos están fijos en el aro invisible. Esto es importante para él.

A su alrededor: caos. Los aficionados saltan, gritan, dan puñetazos al aire. Pero él permanece inmóvil, suspendido en un momento de pura tensión. Se lleva las manos a la boca y se inclina hacia delante.

Los sonidos se desvanecen en silencio.

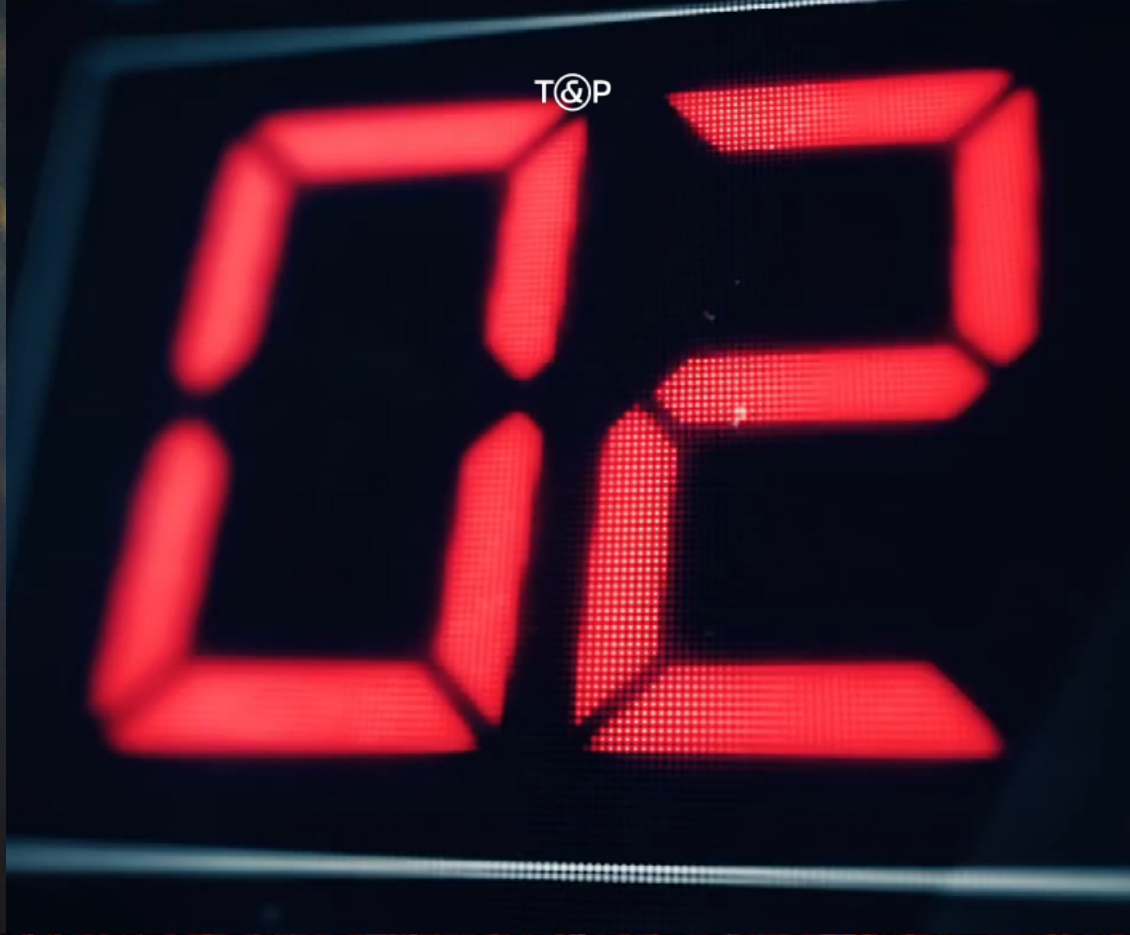
Solo oímos su respiración. Los latidos de su corazón.

La cámara se acerca, lo envuelve, captando el brillo de sus ojos.

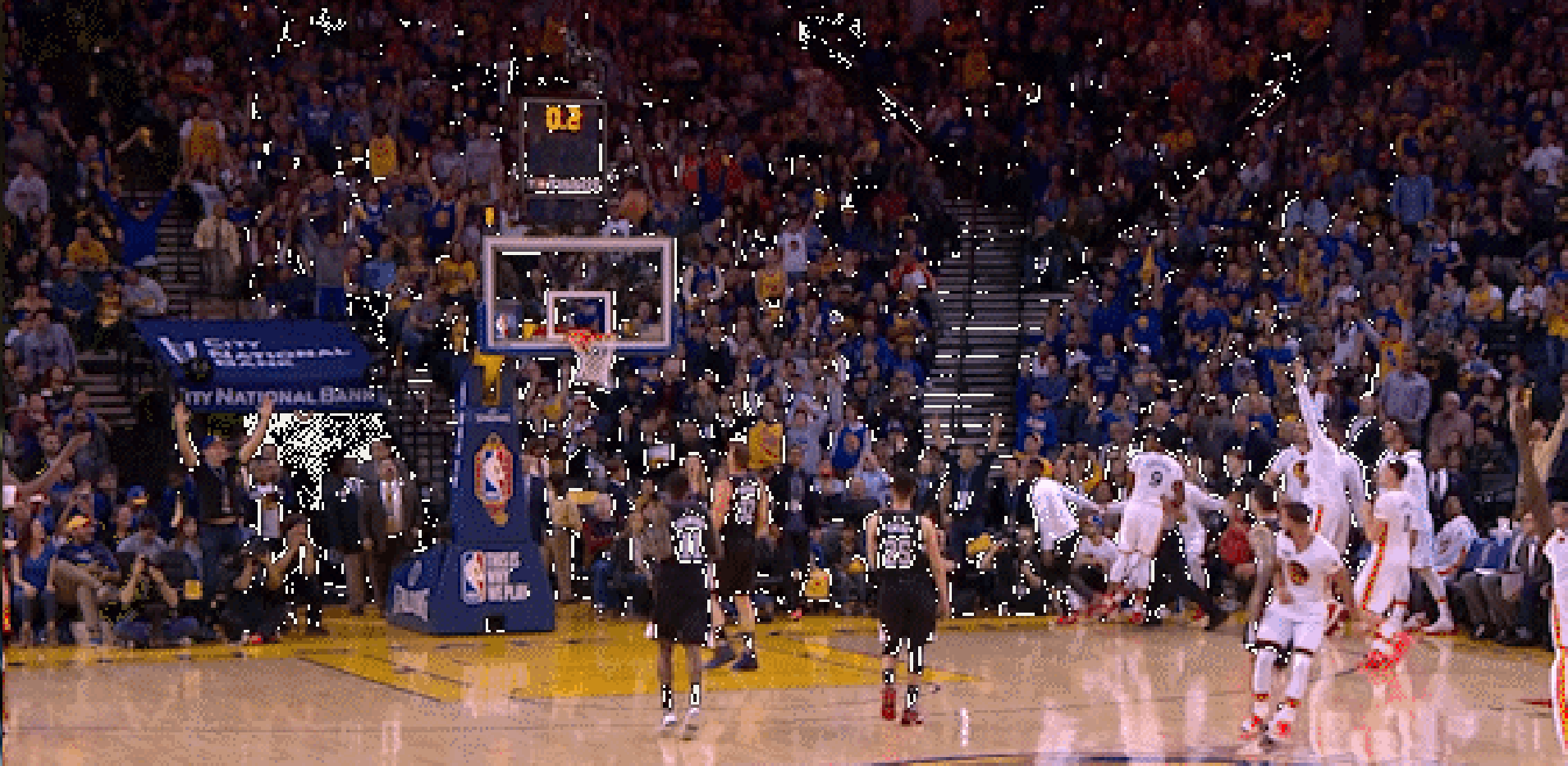
ZUMBIDO.

El sonido vuelve a inundarlo todo. Alegría por todas partes. Exhala, sintiéndose invadido por el alivio y la felicidad.

VO: ¿Cómo explicamos lo inexplicable?



TOYOTA *Dan Gifford*





Escena 2 **EL CUADRO**

CORTAR A SILENCIO:

Una cadena dorada se coloca en un gancho, soporta el peso y se tensa.

Una mujer de unos treinta años, con gafas, cuelga un cuadro grande en la pared de su salón. Lo ajusta con cuidado y da un paso atrás.

Perfil iluminado por la luz del sol. La pintura se refleja en sus gafas mientras la observa. Es precisa, amable, una esteta tranquila que cuida su mundo con intención.

Algo se suaviza. Se quita las gafas. Sus ojos se encuentran directamente con la pintura y su expresión cambia. Sonríe interiormente, llena de una tranquila satisfacción.

VO: ¿Qué te cautiva?





Escena 3 **EL CONIERTO**

PRE-LAP: DANCE MUSIC

Ambiente de música dance: brillante, moderno, estimulante.

Un concierto. Una masa agitada de cuerpos y luces.

Desde el escenario miramos hacia atrás, hacia la multitud, a una mujer en particular. Tiene veintitantos años y es muy abierta. Hay generosidad en su rostro, ausencia de timidez.

Tiene las manos cruzadas sobre el corazón, como si protegiera algo precioso, sintiendo la música tan profundamente que es casi como una experiencia religiosa. La alegría es interna y ella se entrega por completo a ella.

La cámara se mueve hacia ella, pasando por delante de fans que bailan y se contonean, cada uno sintiendo la música a su manera. Al hacerlo, ella parece separarse del mundo que la rodea, permaneciendo quieta y fija en el encuadre mientras el fondo se aleja (técnica de contrazoom).

VO: Lo que te conmueve.

La música se desvanece hasta que solo queda la voz de la cantante, que parece dirigirse solo a ella. Ella respira hondo y cierra los ojos en éxtasis.



T&P





Escena 4 **EL PAISAJE**

La música se disuelve en el viento.

Los ojos de Gotzon se abren a la luz de la hora mágica, contemplando algo con un espíritu de puro agradecimiento.

Se siente cómodo consigo mismo, pero siempre está buscando. Es alguien que se siente más a gusto con los paisajes que con las multitudes. Ha pasado su vida buscando experiencias que no sabe muy bien cómo definir. Con Noa a su lado, ha encontrado una compañía que no necesita explicaciones.

La cámara se aleja para mostrar a Noa a su lado, mirando en la misma dirección. Ambos encajan perfectamente en este perfil gemelo.

La cámara se aleja y gira para revelar lo que están mirando. Es una vista impresionante de las Bárdenas Reales. Las vastas y extensas formaciones rocosas se extienden por kilómetros, bañadas por la luz del sol del atardecer.

Gotzon y Noa permanecen completamente absortos. Impresionante y humilde al mismo tiempo.

VO: ¿Por qué nos deja sin palabras?

Gotzon sale de su ensimismamiento para acariciar con cariño la cabeza de Noa. Noa ladra agradecida. Gotzon gira la cabeza para mirar algo. Seguimos su mirada y...



TOP





Escena 5

EL C-HR

Corte a plano heroico del Toyota C-HR.

Se encuentra majestuosamente en el centro de un cuadro urbano perfecto. Elegante, sereno, como una escultura. Gotzon y Noa entran en escena y se acercan al coche.

Gotzon se queda delante del C-HR, inmóvil, intentando procesar lo que siente.

Entonces, tiene una revelación. Se da cuenta de que no todo tiene que entenderse. Algunas cosas simplemente son. Solo hay que sentirlas.

CORTE a una toma de su mano, extendiéndose para tocar el C-HR. Permanece en el aire durante un largo instante.

Sus dedos entran en contacto con el metal reluciente. La luz se desplaza por la superficie, como si el coche reconociera el contacto.

NOTA: Aquí es donde capturamos el primer plano de la mano de Gotzon desconectando el cable de carga de la versión híbrida enchufable (dos tonos de azul oscuro mica).



T&P



TOYOTA *Dan Gifford*





Escena 6 **INTERIOR DEL C-HR**

La puerta se cierra. Los sonidos de la ciudad se silencian al instante.

La mano de Gotzon recorre la fina textura del volante. Se pulsa el botón de arranque. La pantalla cobra vida.

Gotzon se queda sentado un momento.

VO: Quizás la respuesta esté en dejar de hacer preguntas.





Escena 7 **TIROS DE CONDUCCIÓN**

Corte a imágenes en movimiento del C-HR circulando por la ciudad.

Es una auténtica belleza, dominando sin esfuerzo el entorno para el que fue diseñado.

Capturaré una serie de ángulos dinámicos (frontal, trasero y lateral) que muestran el C-HR desde sus ángulos más exquisitos. Es ágil, potente y precioso a la vista.

VO: Nuevo Toyota C-HR Hybrid, ahora por 160 € al mes.

TEXTO EN PANTALLA: Vamos más allá.

VO: No intentes entenderlo. Atrévete a sentirlo

Elipsis



T&P





El Protagonista: **EL COCHE**

El Toyota C-HR no se trata como un producto; se revela de la misma manera que revelamos la belleza en todas sus formas. En las primeras viñetas, vemos a personas que se encuentran con algo que les emociona. El C-HR pertenece a ese mismo espacio emocional.

Llega con presencia y aplomo. Con la tranquila autoridad de algo diseñado no para complacer a todo el mundo, sino para resonar profundamente en la persona adecuada.

Cada toma del coche debe transmitir una belleza casi sobrenatural. Los ángulos principales deben parecer esculturales; las superficies captan la luz de manera que revelan la intención que se esconde tras el diseño. Quiero reflejos controlados, destellos suaves, reflejos que se deslizan por el cristal y, sobre todo, la interacción entre el entorno y la carrocería.

El coche es un personaje: elegante, sereno, emocionalmente elocuente sin decir una palabra.



Gotzon y NOA

Nuestro protagonista, Gotzon Mantuliz, y su perro Noa, son tratados con la misma intimidad y lógica emocional que los demás personajes de las viñetas. Lo vemos en un momento que le pertenece por completo: reflexivo, con los pies en la tierra, silenciosamente conmovido por lo que ve y siente.

La conexión natural de Gotzon con la naturaleza es un don. Su quietud física frente al paisaje revela a alguien que pertenece a ese lugar, incluso cuando este le conmueve.

Noa añade una capa de autenticidad, ternura y tranquilidad: la belleza suele surgir en las interacciones más pequeñas, y su vínculo lo demuestra instintivamente.



Ambiente **Y TONO**

La cinematografía es cálida y escultural: colores ricos, tonos de piel luminosos con un toque dorado, luz que moldea los rostros sin dureza. Queremos una textura cinematográfica, táctil y dimensional, que parezca de otro mundo pero arraigada en la realidad.



T&P





Camera & MOOD

Suave y deliberado. Steadicam y grúa para un movimiento fluido e intencionado que realce la emoción del momento. Las imágenes equilibradas y «flotantes» ayudarán a crear el estado onírico ligeramente sobrenatural que buscamos.



El ASPECTO

Superficies táctiles: piel, tejidos, el grano de un marco, el brillo de la pintura de un automóvil.

Enfoque superficial, profundidad de campo reducida, bokehs y destellos.

El color como sensación: calidez para la conexión, neones para la trascendencia, ocre para el asombro.

Microtexturas: polvo en la luz, remolinos de pintura al óleo, la superficie de una pelota de baloncesto.



LENTES

Lentes gran angulares de cerca para crear intimidad e inmediatez. Lentes largas para aislar la emoción. Ambas con poca profundidad de campo para centrar la atención en el rostro del sujeto mientras el mundo que lo rodea se desvanece. Elegimos la herramienta que mejor se adapta a la verdad del momento.



Iluminación

*Cada viñeta tiene su propio microclima emocional:
El estadio: energía que brilla en torno a un momento
privado de suspense. La sala de estar: suave luz solar
doméstica que se eleva en armonía. El concierto: neones
que florecen en silueta, un capullo de color. El paisaje: la
inmensidad de la hora mágica, humilde y abrumadora.
La ciudad con el C-HR: iluminación heroica,
reflectante, elegante, escultural.*



CASTING

Buscamos personas cuyas expresiones transmitan historia, rostros con personalidad, sin artificios.

El aficionado al baloncesto: intensidad, vulnerabilidad. El tipo de hombre que ahorra para comprar abonos de temporada, que sigue a este equipo desde que era niño.

La mujer con el cuadro: perspicaz, discretamente expresiva. Alguien que vive de forma deliberada y cuida su mundo con intención.

El asistente al concierto: de corazón abierto, generoso. Alguien que se entrega a la música sin complejos.

Gotzon: cómodo consigo mismo, pero siempre en búsqueda. Alguien que se siente más a gusto con los paisajes que con las multitudes.

Todos deben transmitir emociones legibles a corta distancia.



T&P





ESTILISMO

Vestuario sobrio y cálido.

Moderno, sin caer nunca en la «moda».

Texturas que se aprecian bien a 10-20 cm de la lente.

Colores que complementan al C-HR sin competir con él.



Ubicación y paleta **DE COLORES**

Incluso con el control del escenario virtual, todo debe parecer arraigado en lugares que reconocemos intuitivamente:

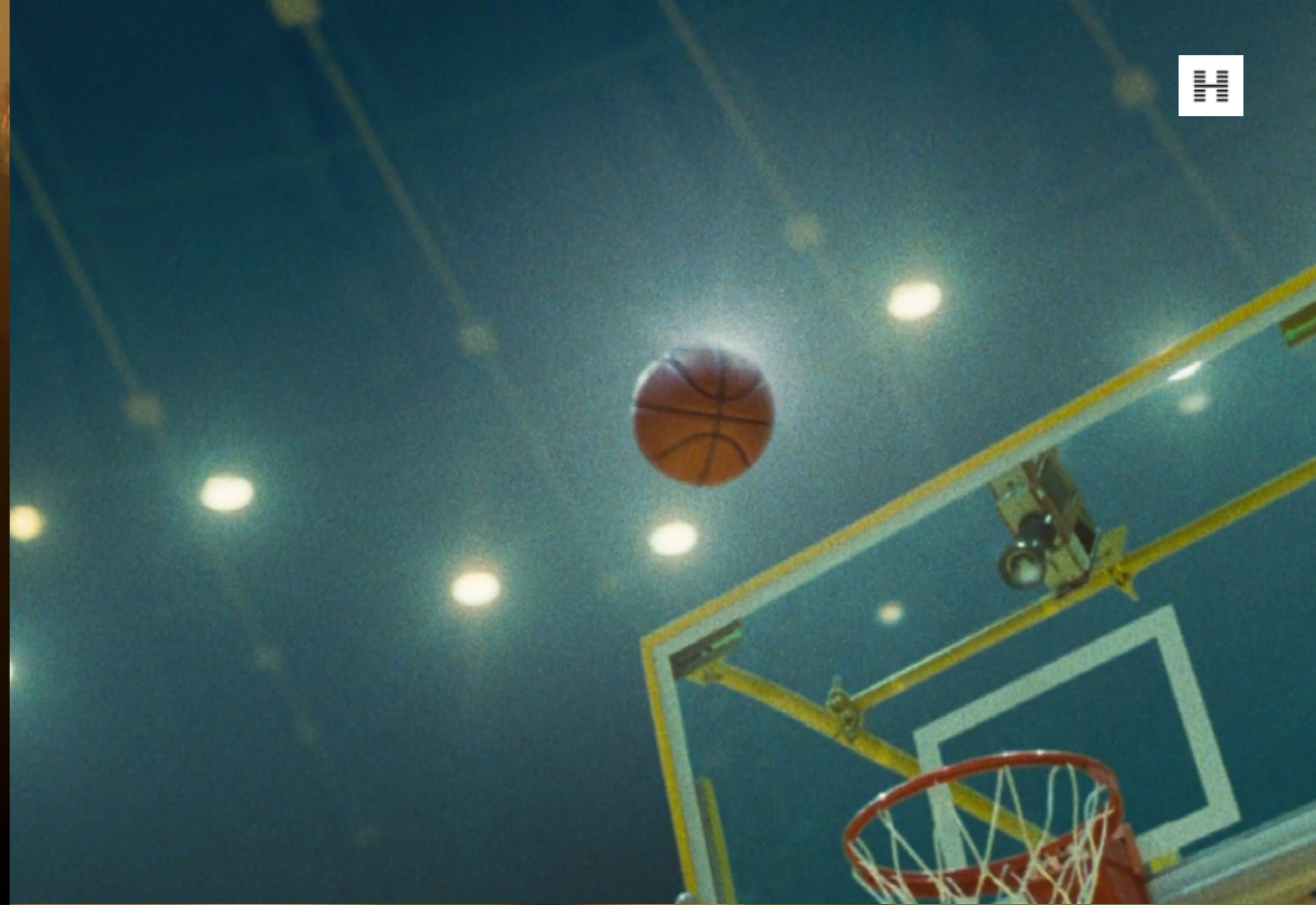
Estadio: tungsteno cálido, sombras profundas, destellos de luz blanca.

Sala de estar: blancos suaves, roble, texturas naturales.

Concierto: cobalto, magenta, luces de fondo doradas; siluetas en movimiento.

Paisaje: ocre, rojos arcilla, azules decolorados.

Ciudad + C-HR: grises piedra, vidrio reflectante, tonos cálidos de sodio.





T&P



Music y **DISEÑO DE SONIDO**

El sonido es el motor emocional invisible de la película.



ENFOQUE

*Minimalista, con tendencia al ASMR, muy táctil:
Respiración.*

Movimiento de la ropa.

Sutil zumbido ambiental.

Dedos rozando superficies.

El silencio después de cerrar una puerta.

La banda sonora comienza casi como una textura, que se siente antes de oírse. A medida que el C-HR entra en la narrativa, florece suavemente, añadiendo profundidad y emoción sin caer en el melodrama. La mezcla debe aumentar la sensibilidad emocional para que los pequeños detalles tengan un impacto desproporcionado.



Comentarios DEL DIRECTOR

Vivo en Valencia y, tras pasar varios años en Los Ángeles, no deja de sorprenderme cómo la arquitectura de aquí me hace detenerme en seco: una puerta preciosa, azulejos coloridos, mampostería intrincada. No porque lo entienda intelectualmente, sino porque simplemente me emociona, antes de pensar, antes de analizar.

Este proyecto refleja directamente esa experiencia: esos momentos en los que algo te atrapa y lo sientes antes de poder nombrarlo. Es una oportunidad única para crear un anuncio comercial que sea emotivo, cinematográfico y genuinamente humano.

Me entusiasma el reto de capturar tantos sentimientos con medios tan refinados. Y estoy totalmente comprometido con la creación de una película que haga honor a la elegancia del Toyota C-HR y a la verdad emocional que subyace al concepto:

NO INTENTES ENTENDERLO. ATRÉVETE A SENTIRLO.

Saludos cordiales,

Dan